



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

MÁSTER UNIVERSITARIO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO

INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro responsable: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/idemcon

Orientación: académica-científica

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 curso (2 semestres)

Modalidad: presencial

OBJETIVOS

Formar investigadores especializados en el ámbito de la dirección de empresas, el marketing y la contabilidad que puedan incorporarse a programas de Doctorado de universidades públicas y privadas. Para ello, proporcionamos a los/las estudiantes las herramientas conceptuales y metodológicas principales para desarrollar investigaciones de calidad que tengan un alto impacto científico y social.

Asimismo, el Máster Universitario proporciona las bases conceptuales y metodológicas necesarias para poder realizar investigación aplicada que dé respuesta a los retos más importantes a los que se enfrentan las administraciones públicas, las consultoras y las empresas y proponga nuevas vías de crecimiento para las mismas.

DESTINATARIOS

El Máster Universitario está especialmente dirigido a aquellos/as estudiantes con una buena trayectoria académica que quieran dedicarse a la docencia universitaria y/o la investigación científica en el ámbito de la dirección de empresas, el marketing o la contabilidad.

Pero también es una oportunidad para aquellos/as profesionales con experiencia que quieran actualizar sus conocimientos en estas áreas y deseen completar su experiencia con un enfoque científico, aplicando los últimos avances en investigación para una toma de decisiones más eficiente.

Para cursar el Máster se requiere estar en posesión de un título de Licenciatura o Grado en Administración y Dirección de Empresas o en el

que se impartan materias fundamentales de dirección de empresas, marketing y contabilidad. Se recomienda tener un buen nivel de inglés, para una adecuada comprensión del material de trabajo que se utiliza a lo largo del programa.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Cursar con éxito el Máster Universitario en Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad facilita el acceso a los programas de Doctorado del área y capacita a sus egresados para realizar una tesis doctoral sobresaliente que luego culmine en publicaciones de alto impacto científico y que contribuyan a la generación de riqueza e incrementen el bienestar social.

Asimismo, los egresados del Máster serán capaces de acercar la empresa a la universidad y aplicar el conocimiento científico que en éstas se desarrolla y las herramientas metodológicas que utiliza para transformar la organización en la que trabaja y hacerla más eficiente, convirtiéndose en un activo clave de la misma.

Para ello, contamos con una plantilla de excelentes profesores, todos ellos doctores, con una amplia trayectoria docente e investigadora, con más de 26 sexenios de investigación y publicaciones en revistas internacionales de reconocido prestigio. También contamos con la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, una de las bibliotecas con más recursos en el ámbito de la economía y la empresa de España.

Todo ello, nos ha permitido convertirnos en el mejor Máster en investigación en administración y dirección de España (ranking de El Mundo) y el cuarto mejor Máster en investigación en *management* en España (ranking Eduniversal).

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se organiza siguiendo una estructura mixta en módulos y materias:

- Módulo Obligatorio: 24 ECTS obligatorios
- Módulo de Fundamentos de la Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad: 24 ECTS optativos
- Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

El semestre es la unidad temporal básica y se cursan 24 ECTS en cada uno de ellos. Los estudiantes deberán cursar un total de 60 ECTS: 4 asignaturas obligatorias, 4 optativas, y el Trabajo Fin de Máster en una de las líneas de investigación vinculadas a la mención escogida.

Existen tres menciones diferentes, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos escogiendo las asignaturas optativas ofertadas en cada mención, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional: Mención Dirección de Empresas, Mención en Marketing y Mención en Contabilidad.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
TOTAL	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo Obligatorio		
Fuentes de Datos	6	1º
Metodología de la Investigación	6	1º
Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación I	6	1º
Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación II	6	1º
ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Dirección de Empresas		
Emprendimiento e Innovación	6	2º
Estrategias para el Crecimiento Empresarial	6	2º
Operaciones, Tecnología y Cadena de Suministro	6	2º
Organización y Recursos Humanos	6	2º
Módulo de Marketing		
Ámbitos de Aplicación del Marketing	6	2º
Comunicación en Marketing y Distribución Comercial	6	2º
Investigación en Marketing	6	2º
Marketing y Nuevas Tecnologías	6	2º
Módulo de Contabilidad		
Análisis y Evaluación de la Información Contable	6	2º
Conocimiento y Control de la Información Contable	6	2º
Contabilidad desde la Perspectiva Histórica y Sectorial	6	2º
Normativa Contable	6	2º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	TRIMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Campus de Somosaguas

<https://economicasyempresariales.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/idemcon

Enero 2020. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones



Másteres
U C M